

23 Giugno – 16 Luglio 2026

2° Edizione - BOOTCAMP

Pay Transparency: se non la racconti, la subisci.

**Imparare a governare la trasparenza
prima che diventi un caso aziendale.**

In collaborazione con WI LEGAL



SPOILER 

**Non è sapere quanto
guadagna il collega 🧐**

Questo bootcamp
non insegna solo **cosa**
dice la direttiva.

Insegna **come**
parlarne per
costruire fiducia,
clima e relazioni.

In collaborazione con WI LEGAL





Obiettivo del percorso formativo

Il bootcamp nasce per gestire al meglio questo tema in azienda: non è un corso di diritto del lavoro, è un **bootcamp** per **comunicare la trasparenza retributiva**.

La Direttiva sulla Pay Transparency richiede **chiarezza**: spiegare criteri, rendere visibili processi e informazioni prima implicite. **Il vero rischio per le aziende non è la norma in sé, ma come viene comunicata.**

Se la pay transparency è trattata solo come adempimento, può generare conflitti e rischi. Se invece è **gestita dal punto di vista comunicativo**, può diventare **uno strumento di fiducia e valorizzazione del lavoro**.

23 Giugno – 16 Luglio 2026

in collaborazione con WI LEGAL



2° Edizione - BOOTCAMP

Pay Transparency: se non la racconti, la subisci.

Imparare a governare la trasparenza prima che diventi un caso aziendale.



Durata

3 incontri (90 minuti ciascuno)



Formato

Bootcamp operativo - **live streaming**



Partecipanti

Rivolto a HR, Direzione, Comunicazione, Marketing, PR e Relazioni industriali



Metodo

Bootcamp **pratico e creativo** basato su:

- **Trasformazione di un obbligo normativo** in leva di fiducia
- **Riduzione dei rischi comunicativi** legati alla Pay Transparency
- **Costruzione di una narrazione** matura su salari, valore e lavoro
- **Piano di comunicazione** pronto per comunicare la trasparenza retributiva
- **Lavoro guidato su casi reali**

Struttura

3 incontri di 90 minuti in *live streaming*

INCONTRO 1

23 GIUGNO – h. 14:30 - 16:00

**Pay Transparency:
falsi miti, paure e
bugie raccontate bene**

INCONTRO 2

02 LUGLIO – h. 14:30 - 16:00

**Cosa dobbiamo
comunicare davvero e
a chi**

INCONTRO 3

16 LUGLIO – h. 14:30 - 16:00

**Dall'obbligo
all'opportunità:
raccontare salari,
valore, lavoro**

INCONTRO 1

23 GIUGNO – h. 14:30 - 16:00



In live streaming

Pay Transparency: falsi miti, paure e bugie raccontate bene.



Obiettivo dell'incontro

Smontare l'allarmismo, **ripulire** il campo dalle narrazioni sbagliate e **creare** una base solida e condivisa da cui partire.



Di cosa parliamo

In questo primo incontro affrontiamo il tema più delicato: il **racconto distorto della direttiva**.

Parliamo di ciò che non dice, ma che spesso le viene attribuito: semplificazioni giornalistiche che generano paura e grandi falsi miti, come:

"Dovremo dire gli stipendi di tutti"

"Ci saranno conflitti inevitabili"

"La trasparenza è ingestibile"

Questo incontro serve a **disinnescare queste narrazioni**.



Cosa imparerai

- Distinguere tra **obbligo normativo** e **narrazione distorta**
- **Riconoscere le paure** legate alla pay transparency
- Capire la rilevanza di una **comunicazione consapevole**
- **Leggere il tema** non solo come compliance, ma come **fatto culturale**



Output attesi

- Una **mappa** chiara dei **falsi miti da evitare**
- Un primo **set di messaggi** "da non dire"
- Una **base comune di linguaggio** per affrontare il tema senza allarmismi

INCONTRO 2

02 LUGLIO – h. 14:30 - 16:00



In live streaming

Cosa dobbiamo comunicare davvero e a chi.

Obiettivo dell'incontro

Costruire un'**architettura di comunicazione** corretta, differenziata e difendibile.

Di cosa parliamo

Parliamo di cosa deve essere comunicato **per obbligo di legge**, a chi va comunicato cosa (**lavoratori, management, organizzazioni sindacali**) e cosa non va comunicato (e perché dirlo sarebbe un errore).
Il ruolo delle relazioni industriali nella **gestione comunicativa della trasparenza** e come preparare le organizzazioni sindacali al racconto della trasparenza.

Questo incontro serve a **mettere ordine**.

Cosa imparerai

- Separare il **piano giuridico** da quello **comunicativo**
- Costruire **messaggi diversi** per **interlocutori diversi**
- **Evitare errori** di over-sharing o di silenzio strategico
- Preparare una **comunicazione sindacale** coerente e sostenibile

Output attesi

- **Una prima architettura di comunicazione sulla Pay Transparency:** cosa comunicare, a chi e con quale linguaggio
- **Una mappa dei contenuti** per stakeholder
- **Linee guida per il dialogo** con le organizzazioni sindacali

INCONTRO 3

16 LUGLIO – h. 14:30 - 16:00



In live streaming

Dall'obbligo all'opportunità: raccontare salari, valore, lavoro.



Obiettivo dell'incontro

Trasformare la Pay Transparency da adempimento a **narrazione identitaria**.



Di cosa parliamo

Lavoriamo su come **raccontare il valore del lavoro**, non solo la retribuzione, come **spiegare le differenze** senza giustificarsi, come usare la trasparenza per **rafforzare fiducia e senso di equità** e quali **strumenti narrativi usare** per evitare una comunicazione fredda, tecnica o difensiva.

Questo incontro serve a **creare una visione**.



Cosa imparerai

- **Usare lo storytelling** per temi complessi e sensibili
- **Trasformare** numeri e criteri in racconto
- **Progettare una narrazione matura** sulla retribuzione
- **Usare la creatività** come strumento di **governo organizzativo**



Output attesi

- **Piano di comunicazione** sulla Pay Transparency
- **Idee concrete** di formato e linguaggio
- Una prima bozza di **storia da raccontare internamente**

Advisor & Trainers

Advisor



Gianluca Spolverato

Founder di laborability
Founder e Managing Partner
di WI Legal

È **Avvocato** e **Managing Partner** dello studio legale **WI LEGAL**, **Fondatore** della società di formazione **SHR ITALIA** e di **LABORABILITY**, la media e tech company italiana dedicata al mondo del lavoro.

Si occupa di relazioni industriali e contrattazione collettiva, di ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali. È uno **studioso dei cambiamenti in atto nel mondo del lavoro**, con una forte vocazione per i temi dell'innovazione.

Advisor & Trainers

Trainer



Elisabetta Vanuzzo

CEO e Presidente CdA di laborability

Con oltre **20 anni di esperienza** in **marketing strategico**, comunicazione ed ecosistemi digitali, ha diretto brand e **progetti di trasformazione in grandi gruppi e aziende italiane**, gestendo team multidisciplinari e importanti investimenti. Unisce **visione strategica, cultura del brand e innovazione** nei media.

Trainer



Barbara Peressoni

Head of HR Strategy di WI LEGAL

Accompagna le aziende in **progetti di sviluppo HR** relativi alle seguenti aree: **total reward, diversità e inclusione e comunicazione interna**. Segue progetti di ricerca, formazione e divulgazione sulle maggiori tematiche di **attualità del lavoro** e cura una **rubrica dedicata alla genitorialità** sui social del magazine laborability.

Advisor & Trainers

Trainer



Marta Zago

Consulente del Lavoro
di laborability

Consulente del lavoro, **divulgatrice** e **volto** di **laborability**, si impegna quotidianamente per rendere la comunicazione sui temi del lavoro quanto più chiara e accessibile a tutti.

Trainer



Elena Longo

Responsabile di redazione
di laborability

Lavora da 10 anni in **ambito editoriale e comunicazione web**, con particolare attenzione al **linguaggio chiaro e inclusivo**. Oggi è responsabile della redazione e dei contenuti di **laborability**.

Offerta **formativa**

Pay Transparency: se non la racconti, la subisci.

**Imparare a governare la trasparenza
prima che diventi un caso aziendale.**

Percorso accessibile a chiunque desideri iscriversi, pensato per **offrire competenze trasversali e contenuti applicabili** in diversi contesti lavorativi.

-  **3 incontri** live streaming (90 minuti ciascuno)
-  Materiali formativi **inclusi**

Prezzo: € 500 + iva



SPOILER 

Non è sapere quanto
guadagna il collega 🧐

Grazie 🤗

laborability.com